

ÉVALUER L'INFORMATION : des indices à collecter...

Aide-mémoire

APPORTE DE LA CRÉDIBILITÉ

Il est possible de valider le contenu par une recherche dans d'autres sources d'information

L'objectif du document est d'informer (les phrases sont nuancées, plusieurs points de vue sont présentés, les propos sont appuyés par des faits et des données probantes)

Le document contient des références variées et une bibliographie

L'information est à jour par rapport au sujet de recherche

Le texte est bien écrit et la mise en page est soignée

CONTENU

(L'information véhiculée dans le document)



Au regard de ces indices, est-ce que le contenu est crédible ?

ENLÈVE DE LA CRÉDIBILITÉ

Aucune information externe ne permet de confirmer ce qui est écrit dans le document; c'est l'opinion d'une personne ou groupe

L'objectif du document est de convaincre, de divertir, d'influencer, de dénigrer, utilise fréquemment des sophismes

Le document ne contient aucune référence (ou références d'une même nature) ni bibliographie

L'information n'est pas à jour ou elle s'appuie sur des données dépassées

Le texte contient des fautes et la mise en page n'est pas soignée

Très Élevé < Élevé < Faible < Très Faible

Son nom est clairement identifié

Il s'agit d'un(e) expert(e) du domaine

Il ou elle travaille pour une organisation reconnue, neutre et indépendante (ex. université, centre de recherche)

AUTEUR (S)

(Personne ou organisme)



Au regard de ces indices, est-ce que l'auteur est crédible ?

Il ou elle est anonyme

Le sujet sur lequel il ou elle écrit a peu ou pas de lien avec son expertise

Il n'y a aucune information sur cette personne ou cet organisme sur Internet

Très Élevé < Élevé < Faible < Très Faible

Site internet : l'information est hébergée sur le site officiel d'une organisation reconnue (ex. gouvernement, université, centre de recherche)

Livre : la maison d'édition est réputée et a déjà publié d'autres ouvrages sur des sujets similaires

Article de revue : la revue est spécialisée dans la discipline couverte

DIFFUSEUR

(Entité qui diffuse l'information, peu importe le support)



Au regard de ces indices, est-ce que le diffuseur est crédible ?

Site internet : l'information est hébergée sur un site anonyme, sur une page personnelle (ex. blogue), sur un site humoristique

Livre : le livre est publié à compte d'auteur ou par un éditeur peu connu

Article de revue : il s'agit d'une revue d'opinion, d'articles humoristiques

Très Élevé < Élevé < Faible < Très Faible

AU REGARD DE CES INDICES, EST-CE QUE JE PEUX ME FIER À CETTE INFORMATION ?

L'évaluation de l'information s'apparente à un travail d'enquête : c'est à vous de collecter des indices et de faire des recherches sur l'auteur, sur le diffuseur et sur le contenu du document afin de déterminer si l'information est crédible, c'est-à-dire digne de confiance, vraisemblable, fiable.

Pour ce faire, vous devez être attentifs aux éléments qui **apportent ou enlèvent de la crédibilité** à l'information.



Attention ! Pour une même information, il est possible de trouver des éléments qui apportent de la crédibilité et qui en enlèvent. À vous d'exercer votre sens critique afin de juger si les éléments qui apportent de la crédibilité suffisent à contrebalancer les éléments qui en enlèvent (et inversement).

Servez-vous de l'aide-mémoire au verso de cette page pour y voir plus clair.

COMMENT COLLECTER LES INDICES ?

Faites des recherches sur Internet pour trouver des informations :

- Sur l'**auteur** :
 - Trouvez des informations sur son domaine d'étude, ses qualifications, son employeur afin de déterminer son expertise et ses biais potentiels
 - Si l'auteur est une organisation, évaluez si sa mission est susceptible de biaiser les informations qu'elle produit
- Sur le **diffuseur** :
 - Pour un site web : identifiez les responsables du site en portant attention à l'**URL** et à la **section « À propos »**
 - Pour un livre : consultez le site web de la **maison d'édition** afin de voir le type de **livre qu'elle publie généralement** et son **public cible**
 - Privilégiez les presses universitaires (ex. Presses de l'Université Laval) aux maisons d'édition grand public (ex. Éditions de l'Homme)
 - Pour un article : consultez le site web de la **revue** afin de déterminer son **public cible** et son **niveau de spécialisation**. Privilégiez les revues scientifiques ayant un comité de révision (« peer review » ou « révision par les pairs ») aux revues de vulgarisation
- Sur le **contenu** :
 - Trouvez d'autres sources **confirmant les informations** présentées dans le document et **vérifiez les références du document**

Le contenu lui-même vous donnera des indices quant à sa crédibilité :

- Soyez attentifs au **langage** :
 - Un texte visant à **convaincre** emploiera des verbes à l'**impératif** et présentera un seul point de vue
 - Un texte visant à **informer** présentera **plusieurs points de vue** et sera plus nuancé
- Vérifiez si le document contient des **références et une bibliographie** qui appuient les arguments énoncés
- Portez attention aux **dates de publication** des documents cités afin de vérifier si le texte s'appuie sur des informations à jour
- Remarquez la présence de **fautes d'orthographe ou de syntaxe**

Faites attention à vos propres biais et croyances : ils influencent la façon dont vous évaluez et cherchez l'information !